

DOSSIER DE PRESSE

LE PAVILLON GABON

Situé au sein du cluster Cacao et chocolat
Contribuera
au thème : « Nourrir la planète, énergie pour la vie ».

"LES 15 RAISONS POUR LE GABON DE PARTICIPER A L'EXPO MILAN 2015"

1 « Expo Milan 2015, étape clé dans l'Agenda International »

L'expo est en phase avec le **1^{er} Objectif du Millénaire pour le Développement** (OMD) et des enjeux de l'alimentation. C'est un rendez que le monde entier se donne avec la contribution des Nations Unies, la FAO et l'UNESCO, dans la continuité des démarches universelles qui seront évaluées en 2015 avec le lancement des objectifs de développement durable.

2 « Thématique à Enjeu planétaire »

« Nourrir la Planète, Energie pour la vie », interpelle toute la société mondiale avec une responsabilité collective, du fait notamment de l'interdépendance des pays.

A l'enjeu de **la disponibilité des denrées alimentaires** à l'égard des populations, nul n'est à l'abri. Une occasion de collaborer avec les organismes, les Etats et la société civile, pour trouver des solutions communes.

3 « Appartenance au 2^{ème} Poumon de l'Humanité »

Situé au cœur du monde le Gabon est « **l'énergie pour la vie** ».

Leader incontesté dans la protection de l'environnement et la lutte contre le réchauffement climatique, Il est **le moteur** dans la sauvegarde de la forêt du Bassin du Congo, **2^{ème} poumon vert de la planète**.

Avec 20 millions d'hectares de de forêt tropicale, qui capte chaque année plus de **70 millions de tonnes de CO2**. Le Gabon est également reconnu comme l'un des principaux acteurs au plan mondial, de la lutte pour la préservation de l'écosystème et de la biodiversité (13 parcs nationaux et exploitations forestières sous-développement durable...).

4 « Potentialités Agricoles dont dispose le Gabon »

Le Gabon dispose de **ressources naturelles** et des conditions favorables (5 millions de terres arables, pluviométrie abondante,.....) au développement d'une **agriculture de rente**, capable d'assurer **une autosuffisance alimentaire** à nos populations et même d'exporter. Pourtant le Gabon reste dépendant à 85% d'importation de denrées agroalimentaire.

5 « Stratégie de Développement à l'horizon 2025 »

Deux des piliers du Plan Stratégique Gabon Emergent a l'horizon, que sont le **Gabon Vert** et le **Gabon Bleu** offrent d'énormes opportunités d'investissements avec un cadre des affaires attractif. Expo Milan à travers sa plateforme **Business Matching**, est une occasion universelle pour **promouvoir les projets publics et privées et susciter les Investissements Directs Etrangers**.

Elle sert de **catalyseur de partenariats financiers et commerciaux** à saisir en vue d'atteindre les objectifs fixés.

6 « Valorisation de notre art culinaire »

Le choix de notre sous-thème « **alimentation au profit des Styles de vie** » nous donne l'opportunité de valoriser notre art culinaire comme élément essentiel de notre richesse culturelle et identitaire : « **Dis moi ce que tu manges, et je te dis qui tu es** » **intégrant toute la diversité positive venant d ailleurs** ».

7 « Promouvoir nos entreprises et leur Savoir Faire »

Expo Milan 2015 sert à promouvoir les entreprises privées à travers leurs projets, leurs produits, en vue de trouver des partenaires, d'intensifier les échanges et de trouver de nouveaux débouchés au regard des potentialités et atouts qu'offre le Gabon dans tous les secteurs d activités.

L'Expo Universelle offre la **garantie d'une visibilité à l'échelle mondiale** auprès de Millions de visiteurs et milliers d'entreprises. Sur le plan artisanal, c'est également, l'occasion de **valoriser le savoir faire** de nos artisans et de générer une activité commerciale durant et après la période d'exposition.

8 « Développement des infrastructures ruraux »

Dans le cadre de la réalisation des **objectifs du Plan Stratégique Gabon Emergent**, notamment du secteur agricole à travers le développement des zones et infrastructures ruraux, le Gabon bénéficie d'une plateforme pour la **recherche de partenaires** notamment dans le domaine des Energies renouvelables.

9 « Revaloriser la filière Cacao »

L'un des objectifs de notre participation au cluster CACAO est de valoriser et de **dynamiser la filière Cacao, dont la qualité est l'une des meilleures au monde.**

10 « Exporter en qualité et en quantité »

Il s'agit de saisir les opportunités offertes dans le cadre des **accords de partenariats économiques** pour l'exportation des produits Made in Gabon, et le financement de projet de développement commerciaux dans le respect des normes internationaux.

11 « Des relations privilégiées avec l'Italie et l'Europe »

Expo Milan 2015 permet de renforcer les relations diplomatiques, économiques, scientifiques et culturelles avec l'Italie, pays reconnu pour son savoir faire notamment dans le secteur agricole. L'excellence de cette relation s'inscrit dans un **partenariat wine wine.**

12 « Membre du BIE avec 144 autres pays »

Le Gabon est **membre du Bureau International du BIE**, qui propose les réglementations, valide et examine les candidatures, et préconise les Expositions Internationale et Universelles. A ce titre, Le Gabon a la responsabilité de prendre part aux différentes expositions, créées dans le but de **développer les relations économiques et commerciales entre différentes Nations.**

13 « S'enrichir de nos différences »

Expo Milan 2015, est une occasion **de collaborer** au niveau international sur les questions de l'alimentation dans le monde, des politiques agricoles, et de protection environnementale. Un débat enrichi de nos différences à travers les conférences organisées par les partenaires au développement et les parties prenantes.

14 «Préoccupation de la jeunesse »

La population mondiale va tripler d'ici 2050. Hors il convient de noter que la moitié de la population mondiale à moins de 25 ans et la population Gabonaise est jeune à plus de 70% . Aussi la possibilité est offerte de poser la question suivante aux décideurs internationaux « **Quelles opportunités pour les jeunes dans le secteur alimentaire?** »

Répondre à cette question permettra **de trouver des solutions** alternatives à la lutte contre le chômage dont souffre en priorité la jeunesse, surtout des jeunes filles.

« L'avenir se construit pour les jeunes et par les jeunes ».

15 « Lancer un réseau pour les investisseurs dans le secteur alimentaire »

La communauté devra se réunir pour proposer des solutions afin **d'inverser la balance commerciale** en terme d'importation de denrées alimentaires



Le message du Gabon

« L'Alimentation au profit des styles de vie »

Pour répondre à la question sur le défi alimentaire, Le Gabon s'engage à mettre en action sa stratégie de valorisation des ressources naturelles à travers ses piliers de croissance « **Gabon vert** » et « **Gabon bleu** » qui définissent chacun, une des orientations stratégique du Gabon Emergent.

Avec plus de **45 ethnies réparties dans 9 provinces**, le sous thème « *l'alimentation au profit des styles de vie* » démontrera la richesse et la diversité de sa nation.



LE PILIER

GABON VERT

Le pilier Gabon vert s'appuie sur la valorisation du « **pétrole vert** » que constitue le formidable écosystème du Gabon : **20 millions d'hectares cultivables** riches et inexploités dont 1 millions d'hectares adaptées à la production de biocarburant et au développement d'une agriculture faiblement émettrice en Carbone.

Appartenant au bassin du Congo, deuxième poumon de la planète, chaque année plus de **70 millions de tonnes de CO2** est capté. Le Gabon a consacré 11% de son territoire aux parcs nationaux en vue de participer à l'effort mondial de préservation de l'environnement et de lutte contre le réchauffement climatique. Aujourd'hui le Gabon compte **13 parcs nationaux classés en zones protégées**.

Pour le Président de la République Son Excellence Ali BONGO ONDIMBA « *L'économie verte s'annonce, en effet, comme un des vecteurs de l'économie mondiale du XXIème siècle et notre pays dispose des atouts pour y devenir un grand acteur. Pour cela, nous devons préserver notre forêt et nous assurer que sa contribution à la lutte mondiale contre le changement climatique est rémunérée à sa juste valeur. Nous devons transformer entièrement notre bois localement à travers un artisanat et une industrie dynamiques. Nous devons bâtir une agriculture, une pêche et une aquaculture modernes, garantissant notre sécurité alimentaire. Nous devons exploiter pleinement nos fortes potentialités dans l'écotourisme que nous confèrent nos immenses espaces forestiers* ».



Le pilier

GABON BLEU



Le pilier Gabon bleu s'appuie sur la valorisation des **ressources halieutiques**. 800 km de côte sur l'océan atlantique, concentre sur un vaste domaine aquatique (eaux marines et continentales, lagunes côtières et mangroves) d'importantes ressources halieutiques. Le développement de l'ensemble du secteur industriel lié à **la pêche** est donc un moyen substantiel de créer des activités génératrices de revenus et pourvoyeuses d'emploi pour le pays, mais aussi susceptibles de contribuer à l'atteinte de la suffisance agro-alimentaire.

« Déjà, nos parcs et réserves protègent environ un tiers de notre littoral qui couvre 800 km, et qui abrite la plus grande population au monde de nidification de tortues luths, ainsi que 50% des mangroves protégées sur la côte Ouest de l'Afrique.

Cependant, moins de 1% de nos eaux territoriales et de notre Zone économique Exclusive sont actuellement protégées.

C'est bien loin des 20 à 30% de ce que les biologistes marins estiment qu'il est nécessaire de protéger pour maintenir la biodiversité et restaurer les zones appauvries en dehors des parcs.

Suite à une expédition marine menée en 2012 par National Geographic, la Fondation Waitt, La Wildlife Conservation Society et l'Agence Nationale des Parcs Nationaux du Gabon, nous avons lancé un programme que nous qualifions de "Gabon Bleu", qui vise à restaurer, préserver et gérer durablement le territoire océanique du Gabon, tout comme nous l'avons fait dans nos forêts au cours de la dernière décennie.

Aujourd'hui, je vous annonce notre décision de créer un réseau de parcs marins couvrant près de 23% des eaux territoriales et de la Zone Economique Exclusive du Gabon, au sein de laquelle aucune pêche commerciale ne sera autorisée.

Cela inclut une extension de 27.000 kilomètres carrés du parc national de Mayumba, l'étendant jusqu'à la limite de notre zone économique exclusive.

Le reste de la zone économique exclusive sera divisé en zones de pêche communautaires et commerciales et en zones d'exclusion pétrolières, où la pêche industrielle ne sera pas autorisée près des infrastructures économiques stratégiques.

Nous avons déjà pris des mesures pour éliminer la pêche illicite dans nos eaux territoriales. Nous planifions actuellement d'étendre ces actions dans les limites de notre zone économique exclusive »

Son Excellence Ali BONGO ONDIMBA

Message de Son Excellence Monsieur Régis IMMONGAULT ; Ministre de l'Economie, de la promotion des investissements et de la prospective a la cérémonie d'inauguration du pavillon du Gabon le 16 mai 2015



De gauche à droite : Le Consul honoraire du Gabon à Milan, S.E Monsieur l'ambassadeur du Gabon en Italie Monsieur Charles ESSONGHE, Monsieur le Ministre de l'Economie, de la promotion des Investissements et de la Compétitivité Monsieur Régis IMMONGAULT, le Commissaire Général de l'Exposition Universelle de Milan. Monsieur Bruno PASQUINO et son collaborateur.

« La thématique de l'Expo met en avant tous les aspects liés au développement durable. Des objectifs ont été assignés aux états africains afin de permettre à ces derniers d'atteindre les objectifs du millénaire de développement et c'est à travers cela que le Gabon a axé sa politique.

Au moment où les pays africains se retrouveront à New York pour faire le point sur les OMD, il serait souhaitable pour ces pays de profiter de cette plateforme afin de recadrer leur politique permettant de façon accélérée à alimenter les populations africaines, tous cela pour lutter contre la précarité.

La stratégie du Gabon revalorise les ressources halieutiques, nous avons 800 Km de côte et une diversité de poisson, à ce titre nous invitons les opérateurs économique à mieux valoriser ce potentiel car nous souhaitons industrialiser notre économie dans le domaine de l'aquaculture et la pêche... »

Régis IMMONGAULT

Mot de Bienvenue de Madame Nina Alia ABOUNA Commissaire Général de la Section de la Section Gabon



« Le Gabon participe à l'exposition Universelle qui a pour thème central, Nourrir la planète Energie pour la vie ». A ce titre, nous sommes très heureux de vous accueillir durant toute la période de l'expo pour vous présenter la contribution du Gabon dans la thématique « Energie pour la vie »

Nina Alida ABOUNA

Message du Directeur Général Adjoint des Caisses de Stabilisation et de Péréquation en charge du cacao et café.



« A partir des années 80, la production de cacao amorça une baisse progressive et quasi irréversible pour atteindre aujourd'hui le niveau marginal de moins de 500 tonnes. Au regard de ce constat le gouvernement gabonais, convaincu que la diversification de l'économie nationale passe également par la mise en place et la promotion d'une économie verte basée sur le développement durable et la protection de l'environnement d'une part, et étant signataire de « la déclaration d'Abidjan sur le cacao lors de la conférence mondiale tenue en novembre 2012 en Côte d'Ivoire » d'autre part, s'est résolument engagé dans la voie d'une économie cacaoyère durable. L'objectif général de la stratégie est d'atteindre une production de 3000 tonnes de cacao marchand à l'horizon 2020, tel qu'assigné par le Plan Stratégique Gabon Emergent (PSGE) dans son pilier le Gabon vert... »

Jean Jacques ENGO

La scénographie.

Le **pavillon du Gabon** est un lieu de découverte et d'immersion totale qui plonge le visiteur **au Cœur du Monde** dans la forêt équatoriale.

Il devient **l'ambassade** d'un Gabon dont la force de ces richesses naturelles et la vigueur de son peuple ne sont plus un potentiel mais une réalité.

Exposition : Une projection spectaculaire



Ce mapping est la démonstration d'un royaume d'une **nature exceptionnelle et majestueuse** suscitant la curiosité du visiteur et démontrant le Gabon Vert et le Gabon Bleu.



La valorisation du style de vie des populations apparaîtra par la dégustation du **Chocolat Bio** fait à base de cacao gabonais, café Pierre André etc....

Des murs d'écrans et des stèles

Des murs d'écrans et des stèles donnant des informations sur les thématiques liés au Gabon Emergent, l'environnement et l'écotourisme, l'énergie pour la vie les ressources halieutiques, le bois et l'agriculture permettront d'amplifier la curiosité du visiteur.



Mur Gabon Vert et Gabon Bleu



Photographie de la stèle dédiée au projet graine



Mur Gabon Emergent



Vue d'ensemble

Le Compteur Carbone



Hissé au rang des pays **«protecteur»** en consacrant plus de 10% de son territoire à la création de 13 parcs nationaux, le Gabon est **le leader incontesté** pour la sauvegarde de son environnement et la lutte contre le réchauffement climatique.

Au sein du pavillon, le compteur carbone symbolise le **modèle de développement** du Gabon et est la démonstration d'une autre manière de nourrir la planète en fournissant de l'**oxygène**, éléments indispensable au **bien-être** et à **la santé** de la population mondiale

Les thèmes abordés

La scénographie déclinera les thématiques suivantes :

L'environnement : la biodiversité, l'écotourisme ;

Les ressources halieutique : la gestion des ressources halieutique, la pêche artisanale, la pêche industrielle, l'aquaculture ;

L'agriculture : le programme GRAINE, la filière cacao et café, le Plan Nationale d'Investissement Agricole et de Sécurité Alimentaire du Gabon (PNIASAN)

Les visiteurs du pavillon





Contact Général

Régis IMMONGAULT

Ministre de l'Economie, de la Promotion des Investissements et de la prospective

Tel : +241 01 79 55 27/ 01 79 57 65/66

E-mail : corinne.michelle.2303@gmail.com

CHARLES ESSONGHE

Ambassadeur du Gabon en Italie

Tel : +39 06 853 58 970

E-mail : cad.cdm@ambagabonrome.it

Nina Alida ABOUNA

Commissaire général de la section Gabon

Tel : +241 07 65 31 49

Tel : +39 331 9371787

E-mail : ninaabouna2@yahoo.fr

Mba Ondo Patrice

Directeur de Pavillon Gabon

E-mail : mbaondop@yahoo.fr

Zouleyha KOUMAKPAYI

Chargée des Relations Commerciales

Tel : +241 07 02 25 57

E-mail : sarteka@yahoo.fr

Michelle MBADOU

Manager Communication

Tel : 331 454 8738 (Italie)/+241 07 88 94 94 (Gabon)

E-mail : michellembadou@yahoo.fr

